



Maandblad

DE GALM

103de jaargang - nr. 9 – mei 2023
Postnummer 2300 - Postkantoor Turnhout 1
Verschijnt maandelijks (niet in juli en augustus)
Verantwoordelijke uitgever: Marc Hendrickx
Redactie: Guy De Kort, p/a Kasteelplein 20,

OUD-VICKES AAN HET WOORD - Hans VERSMISSEN

33 % vrouwen en 25 % mannen ouder dan 50 jaar heeft last van urineverlies. Niet enkel ouderen, maar ook jonge mensen hebben er last van. In samenspraak met heel wat specialisten en patiënten en na een grondig marktonderzoek biedt Entusia, het bedrijf van Hans Versmissen, een discrete en comfortabele oplossing.



- 2002 afgestudeerd aan SVT, richting Economie-Wiskunde
- 2005 bachelor Hogeschool Turnhout, afdeling bedrijfsmanagement, richting financiën en verzekeringen
- 2005 adviseur verzekeringen en kredieten bij Dexia (*huidige Belfiusbank, red.*)
- 2011 adviseur verzekeringen bij Hillewaere
- 2014 afgestudeerd aan Syntra, richting vastgoedmakelaar; vastgoedconsulent bij Hillewaere
- 2016 opstart Entusia

Waarvoor staat Entusia?

Entusia staat voor enthousiasme. We willen dat mensen met urineverlies zich goed in hun vel voelen. Deze mensen zouden moeten kunnen genieten van hun dag, zonder constant te moeten denken over wat er zou kunnen gebeuren. De bestaande oplossingen voor urineverlies zijn inlegkruisjes en maandverbanden voor vrouwen en inlegverbanden voor mannen (*Tena, Always ... , red.*). Deze zorgen voor ongemak en geven een onzeker gevoel. Entusia biedt een alternatief waardoor deze kleine ongemakken van de baan zijn. Wij maken gebruik van comfortabele slips met ingebouwde pads voor licht urineverlies. Voor matig urineverlies hebben we uitneembare pads die in het ondergoed kunnen worden bevestigd met drukknopen. Door de antibacteriële behandeling met zilverionen die in de verschillende lagen van de pads worden geïntegreerd, komt er geen urinegeur in de andere kledingstukken. Daardoor heb je minder kans op huidirritaties en infecties.

Hoe ben je op dit idee gekomen?

De bal ging aan het rollen toen ik tijdens een vakantie in Canada 'een slip voor beperkt druppelverlies' in een apotheek had zien liggen. Ik wist van een toenmalige collega dat ook zij last had van ongewenst urineverlies en het was niet altijd even makkelijk voor haar. Ik wist

dat zo'n product bij ons onbestaande was. Ik wilde altijd wel zelfstandige worden, maar zocht altijd naar een product met veel potentieel in een nichemarkt, dat een meerwaarde biedt aan de eindklant.

Met dat in gedachten besloot ik er iets aan te doen. Ik ben gestart met de Belgische markt te verkennen. Verbaasd was ik toen ik hoorde hoeveel mensen – ondanks het taboe – kampen met urineverlies. Het verbaasde me nog meer dat er **weinig of geen goede oplossingen** voor hen zijn. Ik besloot om door te gaan. Ik begon afspraken te maken met urologen, gynaecologen, incontinentieartsen, vroedvrouwen, bekkenbodempkinesisten en alle andere vakmensen die in hun professionele omgeving in contact komen met ongewenst urineverlies. De conclusie was dat in België enkel de wegwerpverbanden bestaan en dat er geen enkel alternatief was.

Hoe is je productengamma geëvolueerd?

Na een voorbereiding van twee jaar, waarin we een producent die de juiste materialen (voldoende absorberen, geen geurhinder, enz.) gezocht hebben, het uittesten van het materiaal bij proefpersonen, het ontwikkelen van een website en webshop, de marketing enz. ben ik in november 2016 met Entusia gestart.

In de beginfase wilde ik enkel met een product voor vrouwen starten. Eén derde van de vrouwen heeft last van urineverlies. Vrouwen regelen het urineren met hun bekkenbodemspier. Deze spier verzwakt door zwangerschap, extra belasting, menopauze, enz. Deze facetten beïnvloeden de bekkenbodemspier waarin de mate van urineverlies gevoeliger wordt. Een slip met kant op de zijkanten en een absorberende pad voor beperkt druppelverlies van 30 à 40 ml biedt de oplossing. De slip kan minstens zestig keer in de wasmachine gewassen worden.

De meeste mannen – als ze geen prostaatproblemen of -afschraping hebben – hebben hier minder last van. Bij mannen regelen de prostaat en de blaas het wateren. Maar na de lancering van ons product voor vrouwen kregen we de vraag van de specialisten om ook voor mannen een oplossing aan te bieden. Mannen hebben statistisch gezien minder last van urineverlies dan vrouwen, maar als ze hiermee problemen krijgen, ligt dit mentaal zwaarder dan bij vrouwen. Vrouwen hebben ervaring met de menstruatie en zijn de inlegverbanden gewoon.

Mannen die prostaatkanker krijgen, staan voor een ingreep. De prostaatkanker vaststellen, de operatie, de opvolging achteraf zijn mentaal heel belastend. In het begin na de ingreep heb je enorm veel urineverlies waardoor je een soort 'pamper' moet dragen wat het leven enorm beïnvloedt. Wij hebben daarvoor een boxershort met ingewerkte pads voor licht urineverlies ontworpen. Voor mensen met matig urineverlies ontwikkelden we een slip met vervangbare pads met een drukknopsysteem. In de toekomst zullen we uitneembare pads van verschillend niveau van urineverlies ontwikkelen. Dit maakt het gemakkelijker om later te switchen naar lichtere pads.

Er is ook naar herbruikbare bedonderleggers voor patiënten met urineverlies, met sondes of wondzorgen. Matrassen worden geregeld nat door verschillende lichaamsvochten waardoor ze ofwel vervangen moeten worden ofwel met nieuwe lakens ververst moeten worden. In woonzorgcentra en ziekenhuizen is dit enorm veel werk. Met wegwerpproducten stijgt alleen de afvalberg. Daarom hebben we herbruikbare bed- en zetelonderleggers gemaakt. Ook herbruikbare slabben hebben we nu in ons gamma!

Onlangs kregen we de vraag van kinderspecialisten om een oplossing te zoeken voor kinderen tussen vijf en twaalf jaar die last hebben van accidenteel urineverlies omwille van een tekort aan aandacht of een te volle blaas ... Ook dit staat op ons programma!

Een modern bedrijf stelt duidelijke doelen op gebied van leefmilieu, hygiëne, kwaliteitseisen, enz. Hoe heb je dit uitgewerkt?

Onze missie omvat drie facetten. Het is op de eerste plaats de bedoeling om de mensen hun **waardigheid te laten behouden en hun zelfvertrouwen te stimuleren**. Denk aan hetgeen ik hierboven vertelde over de mentale moeilijkheden bij mannen.

Onze tweede missie is aandacht voor **duurzaamheid**, voornamelijk toegespitst op afvalbeheer, minder CO₂-uitstoot. Een externe firma vergeleek onze producten met wegwerpproducten. “Wat is de milieu-impact als je een heel jaar Entusia-producten gebruikt t.o.v. de wegwerpproducten?” Daaruit bleek dat gebruikers met matig urineverlies 226 kg restafval (of tussen de 730 en 1 095 wegwerpverbanden/pads/onderleggers) per jaar kunnen besparen. De restafval van wegwerpproducten wordt verbrand en dit geeft veel CO₂-uitstoot. De restafval van onze producten beperkt zich tot 1 kg textiel! Onze visie is vooral om pionier te zijn in het produceren van duurzame producten in de zorgsector. We willen actief een rol spelen in het vervangen van de wegwerpproducten door herbruikbare textiel.

Het volgende item van onze missie is **circulariteit**. Onze producten zijn duurzaam, maar bij de inzameling ervan zullen we de stoffen vervezelen en opnieuw tot grondstoffen maken. Deze stap zit nog in de ontwikkelingsfase en is tijdrovend en duur. Tegen 2050 moet iedere producent hiermee klaar zijn. De grondstofmarkt begint verzadigd te geraken en door de inzameling en hergebruik kunnen nieuwe producten gemaakt worden.

De organisatie van de opstart van een bedrijf met een nieuw product vraagt zeer veel tijd, bijsturing, onderzoek, enz. Hoe speel je dit klaar?

In het begin deden we alles zelf. Ik kende de markt niet en deed zelf een marktonderzoek. Een marktonderzoek doen en de markt verkennen, is totaal iets anders. Ik ben dus veel op de baan geweest, ik heb vele contacten met specialisten gelegd, verdeelpunten bezocht, testings in woonzorgcentra gedaan, feedback van klanten en verpleegkundigen opgevolgd ... Zo leer je de markt door en door kennen. Als je met medewerkers werkt of het onderzoek uit handen geeft of werkt met een distributeur heb je geen feeling om de juiste kennis door te geven.

Tijdens corona wilden we uitbreiden, maar het was toen niet ideaal om mensen aan te werven. Het was beter met distributeurs van medische producten te werken. Zij hebben dezelfde verdeelpunten. Wel geven we opleidingen over onze producten en volgen dit stipt op. Verder doen we de marketing samen met onze distributeurs. Voor heel wat taken werken we voornamelijk met freelancers. Distributie gebeurt via ons fulfillment: opslag en bestellingen gebeuren volledig automatisch.

Wat biedt de toekomst?

We proberen in de nabije toekomst binnen te raken op de Scandinavische markt. Daar zijn de zorgsystemen erg goed. Meestal komen medische innovaties uit de Scandinavische landen om dan vervolgens af te zakken naar Nederland, België, Duitsland ... Ook op het gebied van terugbetaalsystemen door de ziekenfondsen staan ze voor op België!

Dankzij de MDR (*Medical Device Regulation is een Europese verordening voor medische hulpmiddelen die van toepassing is sinds 26 mei 2021, red.*) kunnen er kwalitatieve medische producten op de markt komen. Deze reglementering is deels een goede zaak, maar anderzijds moeilijk voor start-ups die met innovatieve producten op de markt komen. Het is enorm kostelijk en tijdrovend om MDR-compliant te zijn omdat er dus veel testings en attesten moeten gebeuren. Door de corona- en de energiecrisis hadden we iets meer tijd om samen met een consultancybureau onze MDR in orde te maken.

In België is MDR minder ingeburgerd, maar in Nederland en Scandinavië is een MDR een must. Op dit moment zijn we de enige leverancier van incontinentiemateriaal in Europa die

MDR-compliant is! Het voordeel is dat onze producten grotendeels vergoed worden in de zorgsystemen van de Scandinavische landen én Nederland. Belangrijk is de juiste distributeur te vinden: in Nederland is dit in orde, Scandinavië volgt. Het gevolg hiervan is dat we een nieuwe kapitaalronde moeten doen. Een snelle groei vereist de nodige kapitaalgaranties! (personeel, stock aanleggen, magazijn, distributie ...).

Je hebt met Entusia al veel prijzen gewonnen?

	<ul style="list-style-type: none">• Starter of the year 2016 – Province Antwerp Chosen by UNIZO• Nominated for the REVA Nueva Award 2017 and the Zorgondernemer 2017• Winner of the Innovation Award Health & Care 2018• Laureate SE'nSE Fund 2019• Winner of the Innovation Award Seas2Grow 2021 (Silver Economy)• Winner most promising innovation Belgium – CIC West-Brabant (NED) & HCN Kempen (BE)• Nominated for the Trends Impact Awards 2022 – category Well-being
---	--

Heb je nog herinneringen aan Sint-Victor?

Ik heb goede herinneringen aan de school. Af en toe kom ik Catrine Woestenborghs, lerares Frans, en Norbert Eelen, leraar wiskunde, tegen met even een vriendelijk babbeltje. Mijn tweelingbroer Nick en ik hebben een onbezonnen jeugd in Sint-Victor gehad. Sommigen noemden de school 'het gevang' vanwege de balkons op de speelplaats. Zelf heb ik dit nooit zo ervaren. Wat voor mij een diepe indruk nagelaten heeft, is het overlijden van de broeder (*Broeder Hugo Goris, red.*) die onder de poort gevallen was. Als ik daar passeer, denk ik er nog altijd aan.

Frans kregen we van Hugo Spildooren. Ik deed niet zo graag Frans en ging dus met ietwat tegenzin naar zijn pittige lessen. Enkele jaren geleden zijn we met een Franse distributeur in zee gegaan. Hij spreekt enkel Frans. Ik moet me dus wel aanpassen. Ik was toen toch wel blij dat ik die basis Frans gekregen had. De distributeur was echt tevreden!

Voor mijn contacten in Scandinavische landen is Engels de voertaal. De opleiding, de interesse en de tijd die je vroeger aan een taal gependend hebt, brengen nu op. Was ik toen toch maar iets actiever geweest in de Franse lessen ...

Als mijn kinderen binnen enkele jaren naar het secundair zullen gaan in de richtingen die SVT aanbiedt en volgens hun interesse, heb ik liefst dat ze daar naar school gaan.

Bronnen

Interview op 27 april 2023

Internet, 28 april 2023, <https://www.made-in.be/kempen/entusia-kan-met-150-000-euro-steun-internationaal-gaan/>

Internet, 20 april 2023, <https://vlaanderen-circulair.be/nl/doeners-in-vlaanderen/detail-2/entusia>

Internet, 20 april 2023, https://www.gva.be/cnt/dmf20220626_93143579

KURT VERVLOET SPEELT “BETER DAN ELVIS!?”

In onze GALM van maart 2023 konden jullie een uitgebreid interview lezen met oud-leerling Kurt VERVLOET. Graag herhalen we hieronder nog even de nodige details over zijn geplande optreden einde mei in Merksplas.



Woensdag 31 mei 2023 van 20u. tot 21.10u.

Locatie: Plantentuin 'De Kleine Boerderij', Ossenweg 1, 2330 Merksplas

Kermissen, frituren, seks, drank, drugs & rock-'n-roll en Elvis spelen allemaal een grote rol in deze voorstelling, maar de hoofdrol in deze wervelende vertelling is weggelegd voor datgene wat er werkelijk écht toe doet in ons leven: de liefde. En chocolade uiteraard, want chocolade helpt altijd!

Er zijn weinig dingen die wij, simpele stervelingen, beter kunnen dan Elvis, behalve opstaan na de val.

Organisatie: Plantentuin ' De Kleine Boerderij' Merksplas vzw

Basisinkomprijs: 10 euro

ONZE OUD-LEERLINGENDAG 2023

Met 2 jaar vertraging hebben we op 15 oktober vorig jaar eindelijk de draad van de jaarlijkse oud-leerlingendagen terug kunnen opnemen. Een groot aantal afgestudeerden van de jaren 1970 en 1995 waren toen aanwezig op “hun” weerzien.

En dit jaar zou het in principe de beurt zijn aan de jubilarissen van de jaren 1973 en 1998. Maar wat dan met de afgestudeerden van 1971 en 1972 en die van 1996 en 1997 ... Onze bedoeling is te trachten een inhaalbeweging te maken en enkele jaren samen uit te nodigen. Meer nieuws hierover volgt uiteraard in onze volgende Galm.

Eén zaak is ligt alleszins definitief vast : de oud-leerlingendag 2023 zal doorgaan op zaterdag 23 september (vanaf ca. 13.45u).